

LA IDEA DE NEGOCIO

Cualquier negocio tiene que partir de una buena idea. Si no tienes ninguna, ¿cómo se puede generar una buena idea de negocio?

1. **Ideas en la formación realizada.** Reflexiona sobre tu formación: estudios primarios, secundarios, universitarios,... Mira si hay algún factor en común e identifica tus preferencias.
2. **Ideas en los antecedentes laborales.** ¿Qué actividades has realizado? ¿En cuáles te consideras mejor? ¿Cuáles te producen más satisfacción? ¿Por qué? Analiza las habilidades laborales adquiridas en los trabajos que has realizado.
3. **Ideas en la aficiones.** ¿Convertirías tus aficiones en una empresa? ¿Qué tipo de empresa?
4. **Ideas en Internet.** Se trata de la fuente inagotable de ideas. Hay información importante y muy valiosa, sea cual sea el contexto o el área que nos interesa. Cualquier idea de negocio que tengamos se tiene que comparar por Internet con experiencias similares que puedan enriquecer nuestra idea inicial. En general, las ideas de negocio 100 % nuevas no existen y se trata de darles un aire novedoso.
5. **Ideas en los fórums o listas de discusión.** Internet ofrece numerosos fórums o listas de discusión a las que os podéis inscribir. Escoge los que tienen relación con tu búsqueda. Te dan la oportunidad de conocer personas que ya han implantado ideas o que se encuentran en la misma situación que tu y podéis compartir experiencias y información.
6. **Ideas en las personas / público potencial.** A veces las ideas surgen de manera natural porque se está cerca de un colectivo determinado, con sus necesidades y deseos propios. Divide el mercado por edades, profesiones, poder adquisitivo,... para analizar las necesidades que percibes de cada una de las partes del mercado. Pídetes que quieren, que insatisfacciones tienen en cuanto al consumo. Escucha sus ideas.
7. **Ideas en las tendencias sociales.** Analiza los hábitos de vida que han cambiado en los últimos años. Las nuevas tendencias sociales y vitales generan nuevos consumos, necesidades que alguien tiene que cubrir, y pídetes, ¿qué consumo generará esto?
8. **Ideas en las ferias.** Visita ferias y exposiciones. Contacta con los productos o servicios en vivo y en directo, conoce los creadores, mira las tendencias, participa en las actividades que ofrecen, observa la participación y reacción del público.

SECTORES EMERGENTES

Emprender requiere hacerlo en un sector que se considere que tiene futuro y mejor si es emergente, poco explotado, poco explorado. Encontrar estos sectores no es fácil. Ejemplos de sectores emergentes son:

1. Servicios de la vida cotidiana

1.1 Servicios a domicilio

- Producción y reparto de comida a domicilio
- Ayudas burocráticas
- Reparto de mercancías a domicilio
- Acompañamiento de personas mayores al exterior
- Atención y servicio a personas mayores
- Servicios de mantenimiento integral

1.2 Atención a la infancia

- Educación infantil
- Guarderías fuera del horario escolar
- Atención durante enfermedades
- Actividades extraescolares culturales
- Actividades extraescolares deportivas
- Atención a niños con problemas
- Colonias escolares
- Colonias deportivas
- Guarderías de empresa o de un colectivo de empresas cercanas
- Asesoramiento educativo y personal

1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

- A individuos

Aplicaciones telemáticas

Telemedicina

Multimedia educativa

Comercio telemático

Teleservicio de reserva

Acceso a la información (Internet) y gestión del conocimiento

Vigilancia de casas

Información telemática local

Teletrabajo y mercado electrónico

- A empresas

Formación permanente

Acceso a información empresarial especializada

Técnicas de producción

Adaptación de las fluctuaciones del mercado

Ampliación de mercados

Servicios administrativos

Edición asistida por ordenador

Software especializado

Teleservicios
Vigilancia de empresas

- Al sector público local

Teleadministración
Ayuda al teletrabajo
Ayuda a los teleservicios
Cohesión socioterritorial: acceso a la información común
Racionalización de los transportes públicos
Ayuda a la circulación

1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades

- Reinserción de jóvenes delincuentes
- Ayuda extraescolar a estudiantes con dificultades
- Reinserción de jóvenes con problemas de drogadicción

2. Servicios de mejora de la calidad de vida

2.1 Mejora de alojamientos

- Asesoramiento en decoración, estética y de creación de ambientes
- Rehabilitación y reparación de interiores de inmuebles
- Rehabilitación exterior de inmuebles
- Decoración (no diseño) de jardines

2.2 Seguridad

- Seguridad personal
- Vigilancia de espacios públicos
- Vigilancia en transportes colectivos
- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en espacios públicos
- Televigilancia

2.3 Transportes colectivos locales

- Mejora del confort técnico de los transportes públicos
- Mejora del acceso de las personas con discapacidad a los transportes públicos
- Creación de nuevas formas de organización del transporte colectivo urbano (empresas multiservicios, suministros, mantenimiento de vehículos, asociaciones locales entre autobús y taxi)
- Acompañamiento de personas con dificultades
- Sistema de coche multiusuario y otros sistemas corporativos
- Seguridad vial
- Información (recogida, consejos, turismo,...)
- Vigilancia de vehículos
- Microtransportes especializados por temática o por zona

2.4 Revalorización de espacios urbanos

- Marketing social de espacios urbanos
- Redefinición polifuncional de los espacios muy funcionales hasta la convivencialidad
- Remodelación y rehabilitación
- Rehabilitación con componentes elevados de ocupaciones especializadas que permitan el mantenimiento de edificios y la recualificación
- Mantenimiento de espacios públicos

2.5 Comercio de proximidad

- En zonas rurales: adaptación a los cambios en la composición de la población (permanente o flotante)
- Cooperativas y consorcios de compras
- En las zonas urbanas periféricas: introducción del comercio de proximidad como forma de revalorización y de adaptación a las nuevas formas de vida (trabajo para las mujeres, envejecimiento de la población)

2.6 Gestión de la energía

- Ahorro energético en los edificios y viviendas
- Asesoramiento sobre el ahorro energético de las familias
- Uso de nuevas fuentes de energía

2.7 Otros servicios

- Mejora vital
- Espiritualidad y bienestar
- Tiempo libre
- Gestión de la seguridad
- Asesoramiento y seguimiento sobre el estilo de vida
- Mascotas y animales domésticos
- Servicios a las comunidades de vecinos
- Entrenamiento. Mejora y desarrollo profesional y personal

3. Servicios de tiempo libre

3.1 Turismo

- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo activo
- Turismo náutico y de servicios complementarios
- Oferta complementaria avanzada
- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades i eventos
- Turismo de la tercera edad
- Turismo de meditación / respiración consciente
- Turismo de aprendizaje

3.2 Audiovisual

- Producción de películas
- Asesoramiento audiovisual a empresas
- Distribución de películas
- Producción de emisiones de TV
- Difusión de producciones de TV
- Televisión interactiva (acceso a distancia a museos, a bibliotecas,...)
- Producción de video multimedia comercial (presentación de empresas, instituciones, productos, etc.)
- Otras industrias de contenidos

3.3 Valoración del patrimonio cultural

- Restauración (demanda de artesanos cualificados)
- Marketing social de patrimonio cultural
- Creación de centros culturales (artistas, conservadores,...)
- Difusión de la cultura (recogida, guías, científicos, técnicos, editores,...)
- Oferta cotidiana y mantenimiento (vigilantes, gestores de flujos artísticos,...)

3.4 Desarrollo cultural local

- Potenciación de la cultura popular (potencial endógeno) (vinculación entre revalorización, mantenimiento, transmisión, difusión, conservación) (papel local y vinculación con el turismo cultural y expansión multimedia de los proyectos culturales)
- Empresas promotoras del mecenazgo

3.5 Deporte

- Gestión de clubs deportivos voluntarios
- Asesores deportivos personales
- Inserción para el deporte
- Educación deportiva y deporte para la salud
- Deporte profesional y del espectáculo

4. Servicios ambientales

4.1 Gestión de residuos

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos
- Recuperación y comercialización de los materiales selectivos

4.2 Gestión del agua

- Protección de las fuentes
- Limpieza y mantenimiento de torrentes
- Saneamiento de cuencas
- Protección contra aguas contaminadas
- Gestión de las infraestructuras
- Educación pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas
- El agua como elemento de ocio

4.3 Protección y mantenimiento

- Control de la degradación
- Programas de parques naturales, reservas, programas de reforestación o de reconstrucción de terrenos
- Protección de espacios vírgenes
- Protección de espacios de acogida

4.4 Reglamentación y control de la polución de las instalaciones correspondientes

- Aportación de bienes y servicios ligados a tecnologías menos contaminantes
- Exportación de tecnología de proceso
- Tecnología del ahorro de energía
- Sensibilización acerca del control de la polución i el ahorro energético: entre los ciudadanos y las empresas

4.5 Otros servicios ambientales

- Ecodiseño
- Certificados ambientales

5. Otras categorías

5.1 Servicios avanzados a empresa (SAE)

- Red de empresas
- Servicios a emprendedores y a microempresas
- Industria de la confianza
- Responsabilidad social corporativa. Certificado ético
- SAE de marketing
- SAE de internacionalización
- SAE de cooperación entre empresas (búsqueda de socios)
- SAE de industrias creativas
- SAE de gestión y desarrollo personal
- SAE de mejora de la competitividad empresarial
- SAE de externacionalización de procesos

5.2 Servicios para la integración social

- Servicios de integración de nuevas formas de vida
- Relaciones personales y de integración social

5.3 Otros servicios

- Ofertas VIP