



.... dinamització comercial per a municipis

PROPOSTES D'ACTUACIÓ

octubre 2014

MANACOR

ÍNDEX

1. INFORMACIÓ DEL PROGRAMA

2. FASE D'INFORMACIÓ

2.1. SITUACIÓ

- 2.1.1. Zona d'actuació
- 2.1.2. Recull fotogràfic
- 2.1.3. Influències a considerar
- 2.1.4. Enquestes a comerciants

2.2. JORNADA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA

- 2.2.1. DAFO
- 2.2.2. Mapa mental
- 2.2.3. Estratègia sector comercial

2.3. INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA TÈCNICA

- 2.3.1. Situació del teixit comercial
- 2.3.2. Necessitats del teixit comercial

3. LÍNIES ESTRATÈGIQUES ON ACTUAR

4. ACCIONS PROPOSADES

- 4.1. FORMACIÓ
- 4.2. CONSULTORIES
- 4.3. ASSESSORAMENTS I CONCURSOS

5. CALENDARI D'ACTUACIONS

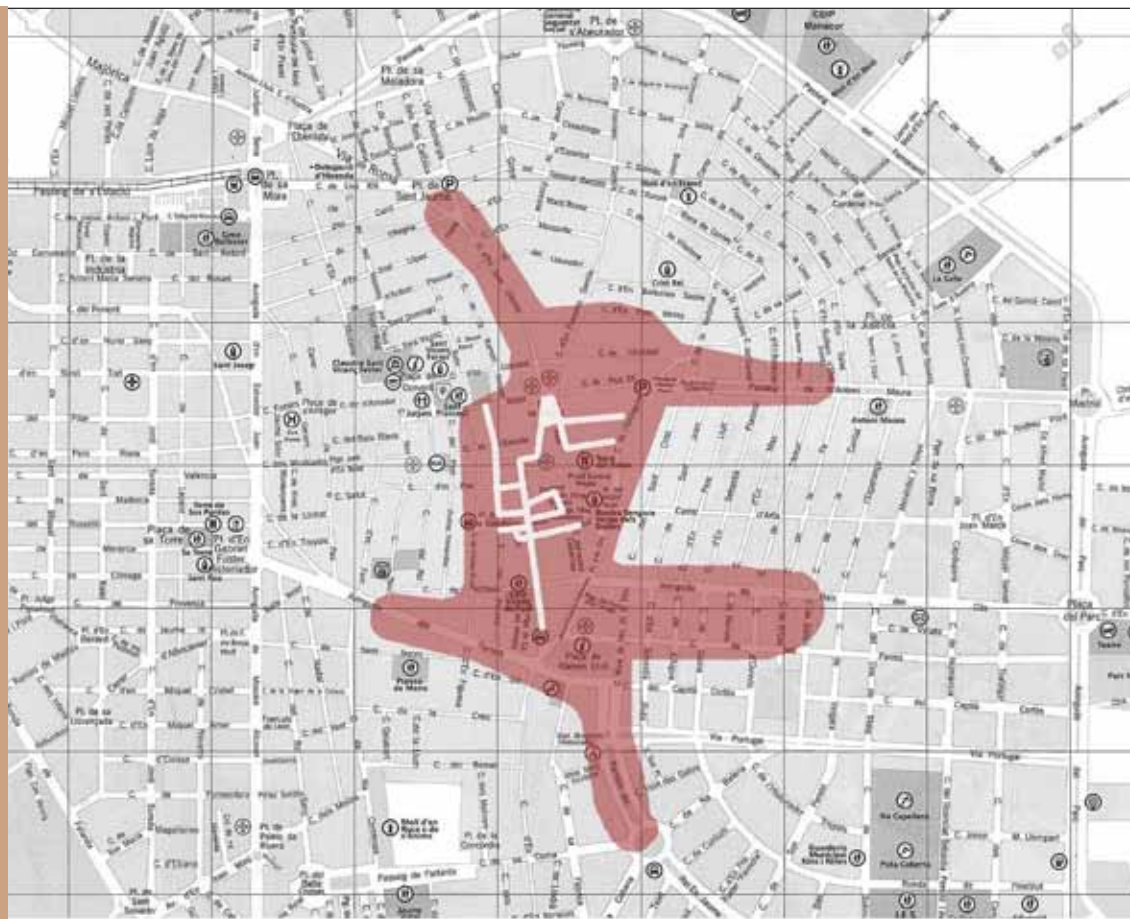
1

FASE
D'INFORMACIÓ

2.1 SITUACIÓ // 2.1.1 ZONA D'ACTUACIÓ

Zones principals d'actuació del municipi:

-  - zona amb més densitat comercial del municipi.
-  - zona de vianants.



2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



Una pinzellada arquitectònica destacable de la zona urbana comercial de Manacor.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



La zona d'entrada al municipi reflecteix una imatge totalment industrial, allunyada d'una entrada agradable al poble.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



A la zona de l'estació de tren, arribada de possibles clients, la ruta cap als carrers comercials no queda prou senyalitzada.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



Carrers comercials de tràfic rodat al centre del municipi, .

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



Carrers comercials del centre del municipi, amb circulació per a vianants.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



Deteriorament del paisatge urbà a les zones comercials.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 RECULL FOTOGRÀFIC



Al mercat municipal li falta estímul, lluny d'estimular comercialment la zona, necessita d'una tasca de dinamització específica.



Els carrers del centre de Manacor, s'omplen de gent els dilluns gràcies al mercat del dilluns.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.2 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



La festa de Sant Antoni, és probablement la festa més popular del municipi.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



Les Fires i Festes de maig són altres de les festes importants de la ciutat. Imatges dels cossiers.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



Manacor és el poble més cultural de la comarca. Destaquen personatges importants com Toni Gomila en teatre, esportistes com Rafel Nadal o escriptors com Maria Antònia Oliver entre d'altres.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



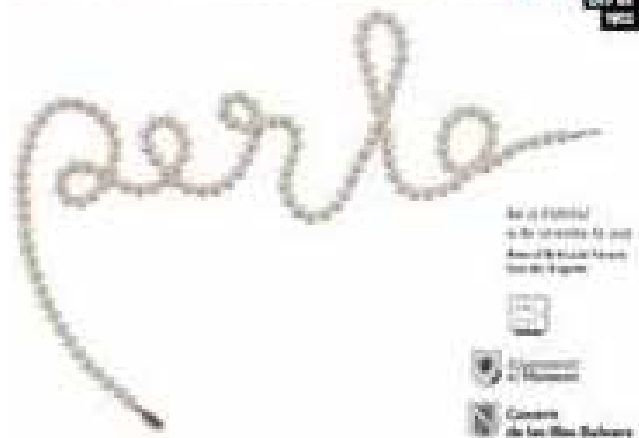
L'hipòdrom esdevé també un punt d'atracció de gent al municipi. No es pot deixar d'anomenar la zona costanera.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



Campanyes de dinamització comercial realitzades al municipi.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



Productes destacables del municipi.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.3 INFLUÈNCIES A CONSIDERAR



manacorciutat
delmoble

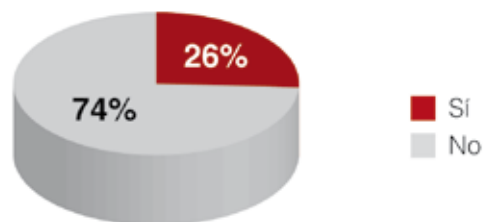
Manacor ja compta amb una campanya d'estratègia per a la promoció econòmica del municipi per convertir-se en un referent econòmic de la comarca.

2.1 SITUACIÓ // 2.1.4 ENQUESTES A COMERCIANTS

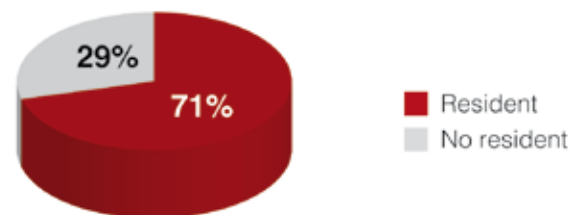
Resum dels resultats de les enquestes realitzades als comerços de Manacor durant els mesos d'abril i maig de 2014.

- Total Població: **40.831**
- Activitats comercials minoristes **677**
- Index comercial (nº de comerços per cada 1.000 habitants): **16,58**
- Superfície m2 Activitats Comercials Minoristes: **112.609**

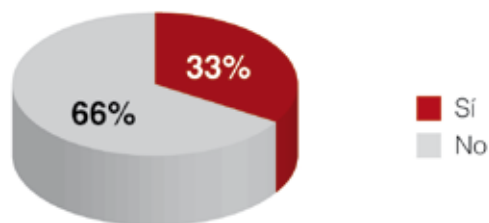
Pertany a alguna associació de comerciants?



Resultats de l'enquesta sobre la tipologia de client:



Veneu a través de la pàgina web?

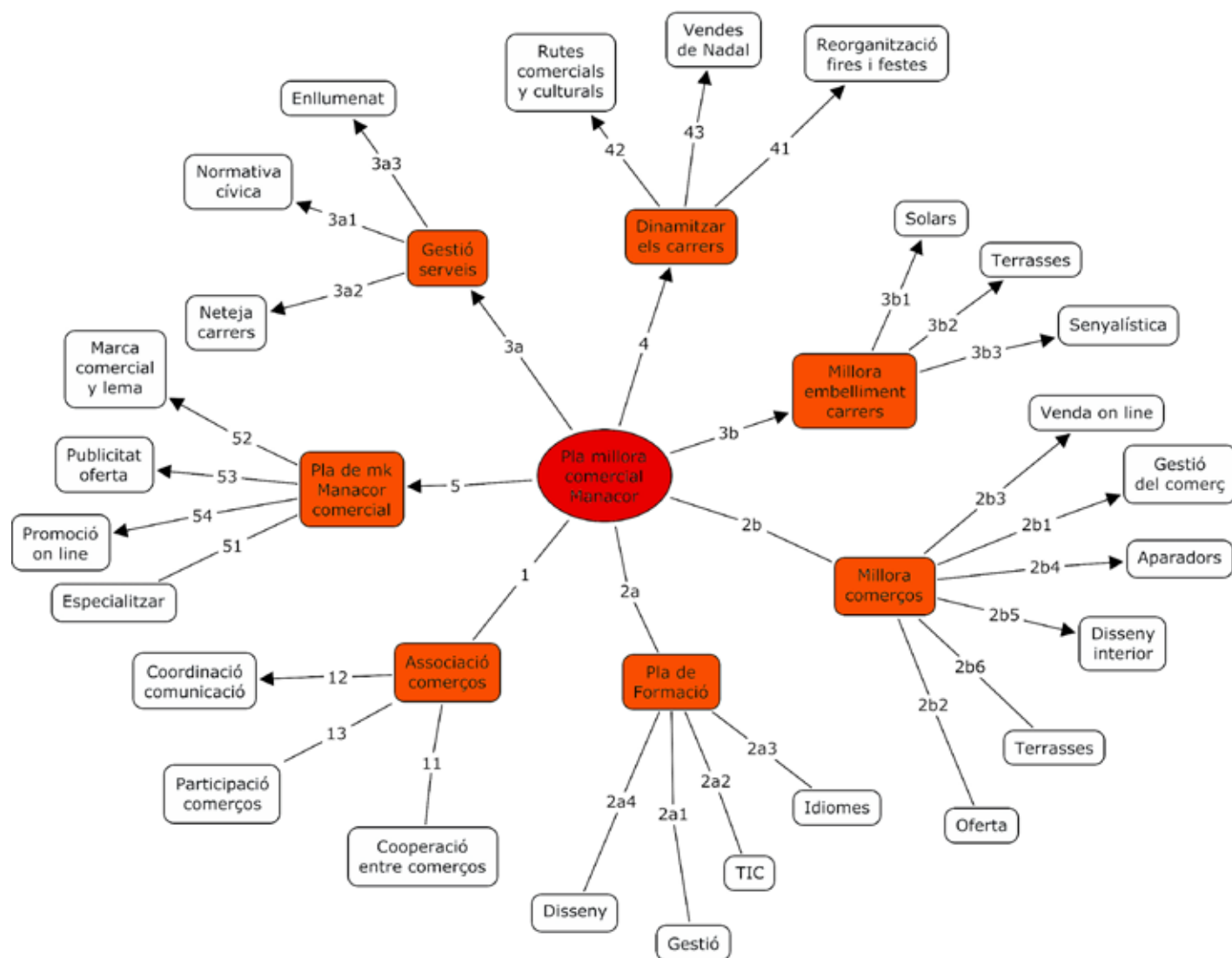


Quantes vegades canvies l'aparador del teu negoci?



FORTALECES INTERNES Comerços tradicionals de tota la vida Bon tracte i Flexibilitat i adaptació als clients Centre comercial-capital de Llevant Idiomes en alguns casos Bon producte Molta oferta de productes Rafel Nadal Turisme Transport (tren, busos, etc) Ganes/necessitat de vendre	DEBILITATS INTERNES Individualisme i Manteniment del centre (fanals, façanes, cables, solars, ...) Neteja No hi ha ambient de compres (avorrit) i Llum del carrer Les festes només beneficien a alguns carrers Pàrking complicat II Decoració del carrer (no hi ha verd) i Imatge de les terrasses dels bars, sense control, així com algunes botigues Horaris obertura no homogenis (poques hores) Senyalística millorable No hi ha rutes comercials identificades Visibilitat de botigues fora del centre Circulació de vehicles complicat Promoció en internet pobra (ús de les TIC) II Client local va a Palma Ubicació de contenidors i cotxes abandonats (en alguns casos) Nivell d'educació d'algunes persones (brutícia al carrer) Nivell de compliment de normativa cívica Disseny interior millorable Idiomes Associacions comerç adormides El mercat no atrau
OPORTUNITATS EXTERNES Turisme de cases rurals i habitatges de vacances Potencial de clients de Palma Internet ESTRATÈGIES (FA) Màrqueting oferta comercial de Manacor a Palma Els manacorins han de creure en Manacor i el seu comerç Estació d'autobusos (ara no n'hi ha)	AMENACES EXTERNES Crisi i atur Estacionalitat, en alguns casos Desordre de rebaixes Liquidació de tendes Oferta de Palma Transport públic (qualitat servei busos) No hi ha estació d'autobusos ESTRATÈGIES (FO) Oficina de turisme amb horari ampliat Esglésies obertes Identificar Projecte de millora disseny exterior dels comerços Portal web d'atracció del públic amb necessitats especials ("vegans", etc) ESTRATÈGIES (DO) Fer promocions amb abonaments per al pàrking Estratègies d'internet per apropar-se a necessitats dels clients Potenciar el mercat com a punt d'atracció i Potenciar una associació de comerços forta i activa Millorar l'estètica dels carrers Control i compliment normativa per part de l'ajuntament Millorar la coordinació amb comerços Millorar la comunicació amb comerços Pla de formació (idiomes, disseny interior...) Rutes comercials (patrimoni, oci, etc) Màrqueting de Manacor com a destinació

2.2 JORNADA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA // 2.2.2 MAPA MENTAL



2.2 JORNADA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA // 2.2.3 ESTRATÈGIA SECTOR COMERCIAL

MILLORA COMERCIAL DE MANACOR

1. ASSOCIACIÓ COMERÇOS

- 1.1 Cooperació entre comerços
- 1.2 Coordinació comunicació
- 1.3 Participació comerços

2A. PLA DE FORMACIÓ

- 2a.1 Gestió
- 2a.2 TIC
- 2a.3 Idiomes
- 2a.4 Disseny

2B. MILLORA COMERÇOS

- 2b.1 Gestió del comerç
- 2b.2 Oferta
- 2b.3 Venda online
- 2b.4 Aparadors
- 2b.5 Disseny interior
- 2b.6 Terrasses

3A. GESTIÓ SERVEIS

- 3a.1 Normativa cívica
- 3a.2 Neteja carrers
- 3a.3 Enllumenat

3B. MILLORA EMBELLIMENT CARRERS

- 3b.1 Solars
- 3b.2 Terrasses
- 3b.3 Senyalística

4. DINAMITZAR ELS CARRERS

- 4.1 Reorganització fires i festes
- 4.2 Rutes comercials y culturals
- 4.3 Vendes de Nadal

5. PLA DE MÀRQUETING MANACOR COMERCIAL

- 5.1 Especialitzar
- 5.2 Marca comercial y lema
- 5.3 Publicitat oferta
- 5.4 Promoció online

2.3 INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA TÈCNICA

NECESSITATS DEL COL·LECTIU DE COMERCIANTS DE MANACOR:

- Fomentar la cooperació entre comerciants i la cooperació intersectorial.
- Canviar l'actitud dels comerciants per fer un teixit comercial més competitiu.
- Crear una ruta comercial atractiva.
- Consolidar un eix comercial.
- Dissenyar un pla de màrqueting comercial.
- Millorar l'entorn urbà comercial.
- Caracteritzar les pautes de compra de la població resident, dels no residents.
- Captar i aprofitar millor l'augment del client estranger.
- Professionalitzar el teixit comercial municipal.
- Dirigir el visitant que arriba en tren.
- Potenciar el Mercat de les Verdures com a punt d'atracció.

2

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

3. LÍNIES ESTRATÈGIQUES ON ACTUAR

-  1. IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS
 - Disseny d'interior
 - Disseny d'aparadors
 - Disseny d'exterior
 - Disseny gràfic / web
 - Disseny de producte
-  2. IMATGE COMERCIAL DEL MUNICIPI
 - Marca col·lectiva de municipi o zona
 - Embelliment de carrers comercials
 - Reclam del carrer comercial
 - Estudi sociodemogràfic, econòmic i urbà del municipi
-  3. GESTIÓ INTERNA DE NEGOCI
 - Implantació de les noves tecnologies
 - Foment de la qualitat. Estratègia comercial interna
 - Perfil del producte
 - Bones pràctiques mediambientals
 - Finançament
-  4. ASSESSORAMENT URBANÍSTIC
 - Planificació global urbanística
 - Creació d'un circuit comercial
 - Conversió en zona de vianants
 - Senyalística
 - Mobiliari urbà i il·luminació
 - Accessibilitat
 - Patrimoni històric i altres
 - Creació d'oferta d'oci complementària: places, restaurants, teatre, fires, etc.
- 5. MERCATS MUNICIPALS
 - Disseny de l'interior del mercat
 - Disseny de l'exterior del mercat
 - Disseny de marca o comunicació del mercat
 - Estudis d'afluència i econòmics del mercat
 - Implantació de les noves tecnologies
 - Estratègia comercial interna. Perfil del producte
-  6. FOMENT DE COOPERACIÓ COMERCIAL
 - Campanyes conjuntes: targetes de fidelització
 - Foment de l'associacionisme
 - Captació del públic visitant (turista)
 - Jornades tècniques monogràfiques
-  7. ASSESSORAMENT EN NORMATIVA COMERCIAL
 - Aplicació de la normativa comercial

3

ACCIONS
PROPOSADES

FORMACIÓ

01 MÀRQUETING AL COMERÇ, CURS DE GESTIÓ INTERNA

LÍNIA ESTRATÈGICA

GESTIÓ INTERNA DE NEGOCI

- Foment de la qualitat. Estratègia comercial interna
- Perfil adequat del producte

DESCRIPCIÓ

Assessorament d'estratègia comercial i consultoria, formació activa, explicació i aplicació: màrqueting efectiu per a comerços i atenció al client. (Anàlisi de necessitats dels clients objectiu, campanyes, promocions, publicitat, producte adequat...).



FORMACIÓ

02 COMUNICACIÓ EN EL PUNT DE VENDA LA IMATGE CORPORATIVA COMERCIAL

LÍNIA ESTRATÈGICA

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

- Disseny gràfic
- Disseny d'exterior

DESCRIPCIÓ

Millorar la imatge gràfica del comerç: anàlisi de la situació actual i com afrontar-la millorant la imatge de l'empresa i dels seus productes. La importància d'un bon disseny en rètols o PLV (displays, cartells...)



FORMACIÓ

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

03 MOSTRA'T, TÈCNIQUES BÀSIQUES D'APARADORS

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

- Disseny d'aparadors
- Disseny d'interiors

Curs específic de tècniques bàsiques d'aparadors.

Els aparadors tenen un vessant comercial i un altre d'artístic, i passen de ser un espai simple d'exposició a un espai on el producte cobra vida, crida l'atenció i desperta l'interès del públic.

Objectius i tipologies de l'aparador. La psicologia del color, la forma i la composició.

Un vehicle fonamental de comunicació entre el comerç i el client que permet la seva diferenciació.



FORMACIÓ

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

04 EL MARXANDATGE VISUAL I L'ESTÈTICA DEL COMERÇ

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS
- Disseny d'interiors

Curs específic per professionalitzar al petit comerç amb les eines del disseny competitiu. La importància del marxandatge visual als comerços, tècniques per col·locar i exposar els productes. La gestió de l'espai, estratègies d'exposició i tècniques de creació. L'estètica del petit comerç, el reciclatge i la reutilització com a instrument creatiu a baix cost.



FORMACIÓ

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

05 LES NOVES TECNOLOGIES EN EL COMERÇ

GESTIÓ INTERNA DE NEGOCI

- Implantació de les noves tecnologies

Incorporació de les TICs a la gestió dels negocis comercials.

- Twitter i facebook pel teu negoci
- N'hi ha prou de paperassa, la burocràcia per Internet!
- Dispositius mòbils pel teu negoci
- Crea un blog pel teu negoci
- Posicionament SEO
- Requisits bàsics d'una Web / Blog professional (continguts Webs PYMES)



FORMACIÓ

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

06 XERRADA SOBRE FINANÇAMENT

GESTIÓ INTERNA DE NEGOCI
Finançament

Xerrada encaminada a explicar el funcionament d'ISBA SGR, i la manera en que pot ajudar a finançar a les pimes, mitjançant la concessió d'aval.
S'expliquen igualment els convenis amb les entitats financeres i les línies de finançament bonificades, Línies Isba - Caib.



FORMACIÓ

07 XERRADA SOBRE L'APLICACIÓ DE LA NORMATIVA COMERCIAL

LÍNIA ESTRATÈGICA

ASSESSORAMENT EN NORMATIVA COMERCIAL
Aplicació de la normativa comercial

DESCRIPCIÓ

Donar a conèixer diverses qüestions de regulació del comerç: horaris comercials, vendes promocionals (rebaixes, ofertes, liquidacions...).
Informació sobre les ajudes al sector.



FORMACIÓ

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

08 CURS D'ANGLÈS BÀSIC PER AL COMERÇ

GESTIÓ INTERNA DEL NEGOCI

-Foment de la qualitat. Estratègia comercial interna

Curs bàsic de formació d'idiomes adaptat a les necessitats del comerç i al llenguatge comercial.

El petit comerç, necessita formació d'idiomes per assumir els nous reptes estratègics, proposats dins el programa de Dinamització Comercial.



SERVEIS DE CONSULTORIA

CONSULTORIES DE MILLORA PUNT DE VENDA

01. GESTIÓ INTERNA PUNT DE VENDA

Incorporació de nous segments de clients al públic objectiu

Comunicació en línia, fora de línia i dins punt de venda

Renovació de cartera de productes
Marxandatge visual i aprofitament de l'espai en tenda

Anàlisi de la imatge de marca

Anàlisi de preus

Altres necessitats que puguin sorgir

Marketing al comerç

PREU: 150 € + IVA

02. DISSENY INTERIOR PUNT DE VENDA

Façana i rètols

Entrada i aparador

Ambient i atmosfera

Recorregut i distribució interior

Presentació del producte

Mobiliari

Il·luminació

Campanyes en el punt de venda

Rotació del producte

Comunicació via Internet

PREU: 250 € + IVA

03. DISSENY GRÀFIC PUNT DE VENDA

La imatge gràfica

Rètols

Imatge de façana

Senyalització

Identitat corporativa i les seves aplicacions

PREU: 150 € + IVA

ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

10 GRUP DE TREBALL..."compra de ciutat"

FOMENT DE COOPERACIÓ COMERCIAL

Campanyes conjuntes: targetes de fidelització

Foment de l'associacionisme

DESCRIPCIÓ

Crear un grup de treball i fomentar la cooperació entre els comerciants i en el futur amb diferents sectors, que poden col·laborar per a ser més competitius.

Un grup que prioritzarà les accions a dur a terme per a dinamitzar el teixit comercial, com realitzar enquestes per a captar les pautes de compres. Amb campanyes conjuntes de fidelització, mercadets al carrer, i la creació d'un pla de màrqueting propi. Sensibilitzar el foment del consum en el comerç local del municipi.

Organitzar una xerrada per iniciar la cooperació entre els comerços del municipi, formant un grup de treball que lideri les futures campanyes comunes.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

11 MANACOR...EL COR DEL LLEVANT

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

Disseny d'exterior

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC

Creació d'un circuit comercial

FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL

Captació del públic visitant

DESCRIPCIÓ

Per tal de ressaltar i aprofitar el caràcter artístic manacorí, ens basarem en aquest sector per a dinamitzar el teixit comercial, embellint els carrers amb el seu ART.

Manacor...el cor del Llevant, són un **conjunt d'accions artístiques encaminades a ajudar els comerços a vendre experiències**, que crearan expectatives, i milloraran el flux de visitants als comerços.

Es tracta d'accions que formaran una bona base per començar a dinamitzar el teixit comercial municipal, tot amb l'estètica del tema "Manacor...el cor de Llevant", que es convertirà en un tret diferenciador i identificador del municipi.

MANACOR,
EL COR DE LLEVANT



CONCURS D'APARADORS

LÍNIA ESTRATÈGICA

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

- Disseny d'aparadors
- Disseny d'exterior

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC

- Creació d'un circuit comercial

DESCRIPCIÓ

Un concurs d'aparadors diferent, que **uneix els comerciants amb els dissenyadors** i els aparadoristes per a participar-hi. Permet al comerciant conèixer la feina de l'aparadorista professional i a aquets, tenir un contacte real amb un possible client.

El tema serà Manacor...el COR del Llevant.

S'estableixen dues categories de vots, el popular i el dictaminat per un jurat professional.



TALLER EN “R”

01. Un taller, dirigit als comerciants, per a donar-los eines per a la creació d'objectes decoratius pel seu comerç, baix la tècnica del reciclatge i la reutilització. El taller es realitzarà amb la temàtica de **Manacor...el cor del Llevant**, per aconseguir més massa estètica, i que l'esdeveniment tingui més impacte per així atreure a més visitants.





UMBRACLE COMERCIAL

02. Proposem instal·lar **una pell per a revestir la zona comercial, que l'abraci i la transformi**. El disseny d'un umbracle pels carrers més comercials de Manacor, que acompanyi per a fer una bona passejada i doti d'identitat els carrers. Es podria especificar un acabat adequat per a cada carrer comercial. Els alumnes de Batxiller Artístic de l'IES Mossèn Alcover, baix la supervisió d'un coordinador participaran en aquest projecte a través d'un concurs de maquetes.



Exemples d'umbracles urbans de referència.



Proposta d'umbracle aplicat al carrer Joan Lliteres a l'inici de l'eix comercial.

GASTRONOMIA

03. Organitzar amb els bars i restaurants la possibilitat d'elaborar plats, tapes i *cocktails* amb la temàtica de **Manacor...el cor del Llevant**.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

12 El COR verd

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

Disseny d'exterior

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC

Creació d'un circuit comercial

FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL

Captació del públic visitant

DESCRIPCIÓ

Disseny d'una decoració natural i vegetal, per **engalanar balcons, façanes i carrers comercials** del municipi, i així embellir la seva cara més urbana.

Seria interessant comptar amb la **col·laboració d'un expert en espais exteriors**, que dissenyi i un **projecte integral i integrat** amb el municipi.

Es pot comptar també amb el reciclatge i la reutilització per a construir els elements contenidors de la vegetació, realitzant tallers pels nins i joves per a la seva realització.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

13 AMPLIACIÓ ZONA DE VIANANTS

IMATGE COMERCIAL DEL MUNICIPI

Embelliment de carrers comercials

Reclam del carrer comercial

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC

Creació d'un circuit comercial

Conversió en zona de vianants

DESCRIPCIÓ

Es proposa **augmentar la superfície de la zona de vianants** ja existent al centre de Manacor.

Es recomana realitzar un concurs públic per aconseguir un projecte idoni i que doti de caràcter aquesta zona.



Representació del carrer Joan Lliteres.

ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

14 GRAN ruta a Manacor

IMATGE COMERCIAL DEL MUNICIPI

- Marca col·lectiva de municipi o zona
- Embelliment de carrers comercials
- Reclam del carrer comercial

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC

- Creació d'un circuit comercial

FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL

- Captació del públic visitant

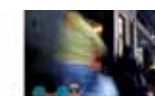
DESCRIPCIÓ

La GRAN ruta, neix de la necessitat de reforçar la competitivitat del sector comercial municipal i **millorar el flux de visitants als comerços**, en un intent d'unir sinèrgies amb altres sectors.

Per això es crearà una ruta comercial atractiva, clara i marcada, **en col·laboració amb el sector restauració, oci i cultura, un recull de tot el que té que oferir Manacor** com a poble.

Es dissenyarà una **GUIA de la GRAN ruta**. Una ruta sectorial completa, que inciti al visitant de Manacor a entrar als carrers comercials i gaudir de tots els serveis oferts. Amb un recorregut marcat en un plànol, consolidant un eix comercial, especialment dels carrers que conflueixen a la zona de major concentració comercial, i que per tant, tenen més potencial, unint els punts estratègic d'entrada al municipi, el comerç, la restauració i els punts de visita cultural.

Es marcaran els punts estratègics per a visitar amb un element al terra (a dissenyar) que senyalarà clarament la seva localització.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

15 CONNEXIÓ AMB ESTACIÓ DE TREN

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC: senyalística.

IMATGE COMERCIAL DEL MUNICIPI:

embelliment de carrers comercials.

Assessorament de la senyalística comercial actual al municipi. Seria interessant comptar amb la col·laboració d'un expert en senyalística / **dissenyador gràfic** pel disseny d'un element amb informació comercial municipal. Aquest projecte comptarà amb la participació dels alumnes de l'IES Mosen Alcover.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

DESCRIPCIÓ

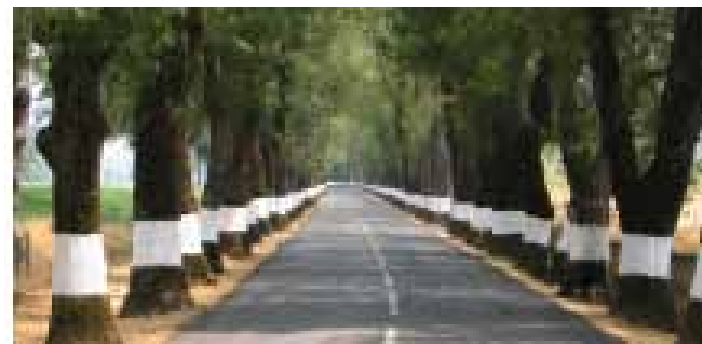
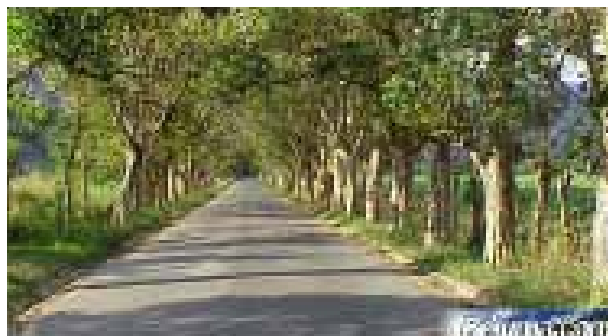
16 RECLAM VERD

ASSESSORAMENT URBANÍSTIC
FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL
Captació del públic visitant

Dissenyar un projecte d'**embelliment de l'entrada del municipi**. Reconvertint-la amb una zona més agradable, verda i pràctica.
Seria interessant comptar amb la col·laboració d'un expert en espais exteriors, que dissenyi un projecte integral i integrat amb el municipi.



Situació actual de l'entrada de Manacor.



ASSESSORAMENT

LÍNIA ESTRATÈGICA

17 PLA PEL MERCAT

FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL

Captació del públic visitant

MERCAT MUNICIPAL

Disseny de l'interior del mercat

Disseny de l'exterior del mercat

Disseny de marca o comunicació del mercat

Estudis d'afluència i econòmics del mercat

Implantació de les noves tecnologies

Estratègia comercial interna. Perfil del producte

DESCRIPCIÓ

Per tal de potenciar la Plaça de les verdures i explotar totes les seves possibilitats, cal realitzar un **pla de màrqueting comercial integral** exclusiu pel mercat. Un pla que contengui una bona estratègia de gestió interna i una actualització de l'interior i l'exterior de l'establiment, inclòs un estudi de la imatge gràfica, que li doti d'identitat pròpia.

Per realitzar aquest projecte comptarem amb la participació de diferents escoles:

- Els alumnes del cicle formatiu del Grau Mitjà de Comerç de l'IES Manacor participaran en el desenvolupament d'aquest pla de màrqueting.
- Els alumnes de 1r i 2n de volum del Batxillerat Artístic de l'IES Mossen Alcover, realitzaran una instal·lació artística.
- Organitzarem un concurs dirigit a estudiants de disseny d'interior de l'Escola EDIB.

Es podria comptar també, amb la col·laboració de la **Federació de la Fusta de Manacor** per a poder disposar de material per a executar el disseny d'interior.



ASSESSORAMENT

20 MANACOR, RENOVAT IN WINDOWS!: APARADORS ABANDONATS

LÍNIA ESTRATÈGICA

IMATGE COMERCIAL DEL MUNICIPI: embelliment de carrers comercials.

DESCRIPCIÓ

Davant la problemàtica de l'existència d'aparadors abandonats en els carrers comercials del centre del municipi. Es crea **MANACOR, RENOVAT IN WINDOWS!**

L'Ajuntament contactarà amb propietaris de locals comercials abandonats al centre del municipi que els interressi canviar la imatge de deteriorament del seu aparador en desús.

L'aparador serà netejat, i formarà part dels nous aparadors comunicatius per a la campanya Manacor: essència de poble, compra de ciutat. Comptarem amb la col·laboració dels alumnes del 1r Batxillerat Artístic i 4t d'ESO de l'IES Mossèn Alcover, per a decorar aquests aparadors amb "M" de tres dimensions amb dissenys propis i originals. I un panell tipus per a comunicar les diferents campanyes i promocions comercials municipals. S'organitzaran premis per a les finestres més ben dissenyades.



ASSESSORAMENT

21 GUIA PELS SOUVENIRS

LÍNIA ESTRATÈGICA

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS
 Disseny d'exterior
 ASSESSORAMENT URBANÍSTIC
 Creació d'un circuit comercial
 FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL
 Captació del públic visitant

DESCRIPCIÓ

Acció específica per a comerços turístics del terme de Manacor.
 Jornada de presentació i explicació de la guia de **Bones Pràctiques de les Terrasses dels Souvenirs** del **SOUVENIRLAB**, amb consells de disseny per a l'exposició de productes a les terrasses dels souvenirs. I ponència de l'experiència de l'**Oficina Pateco de València**, pioners en la dinamització del sector comercial municipal. Possible impressió en paper de la Guia per als souvenirs del municipi.





.... dinamització comercial
per a municipis

Un projecte de:



Executat per:



Encomanat per:

